

@ ibarbari.it

Bucci • Boost your business

**Una risata rende  
felici i brand  
e le persone**



Social Media Kit



**Ridi ogni volta che puoi:  
è una medicina a buon mercato.**

**Lord Byron**

# CHI SIAMO

## **EMANUELE VENDITTI**

Sardo di origine e romano di nascita, ha iniziato il suo percorso professionale come giornalista locale per la carta stampata. Con l'avvento dei social e grazie a quanto appreso al Dams di Roma Tre, si è dedicato alla formula della comunicazione video. Da sempre appassionato di cinema, di jazz e di buona cucina (è quest'ultimo settore a manifestarsi più palesemente!), ha organizzato per anni il "400 Corti Film Festival a Palestrina (Rm), concorso internazionale dedicato ai cortometraggi.

## **MARCO NUZZI**

È cominciato tutto da una Nikon compatta. I primi sketch comici li gira con gli amici nei freddi inverni romani di inizio millennio. Tre anni prima la nascita di Youtube. Per molti anni si è dedicato alla fotografia e al montaggio video. Amante del cinema, della musica e delle buone letture, nel 2011 comincia a lavorare nel campo del giornalismo e, qualche anno dopo, insieme al suo collega Emanuele creano il fortunato format dei social media "iBarbari.it".



Prodotti italiani di qualità

Rispetto della materia prima

Racconti in chiave ironica

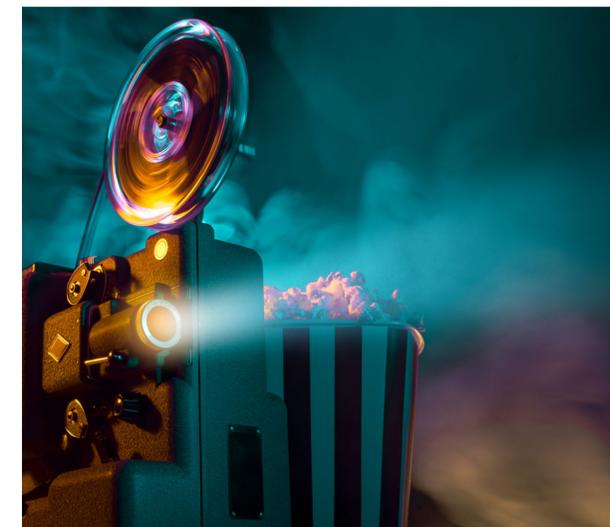
Cucina tradizionale

Per famiglie

# I VALORI

# COSA FACCIAMO

Raccontiamo i brand, i loro valori e i prodotti di punta. Il nostro tono è sempre ironico in quanto crediamo fermamente che una risata renda il racconto sempre più memorabile e concreto.



**PRODUCT PLACEMENT**



→ **DIGITAL STORYTELLING**



→ **BRAND REPUTATION**

# DIGITAL STORYTELLING

Organizziamo dei contenuti digitali all'interno di una struttura che abbia un elemento narrativo.

Il risultato finale che si va a ottenere è quello di un racconto costruito tramite un elemento multimediale come video e reels che permettono di spiegare in maniera semplice i punti di forza o i servizi di un brand tramite storie interessanti da ascoltare e guardare e memorabili.

# PRODUCT PLACEMENT

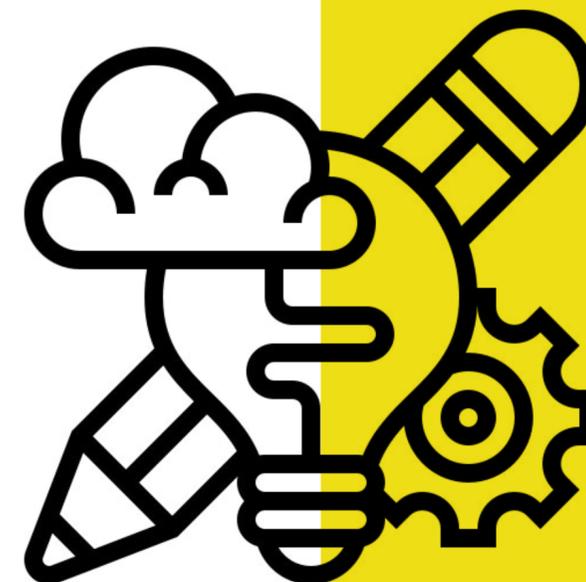
Il Product Placement è una forma di comunicazione commerciale che consiste nel posizionare o nel far riferimento ad un prodotto o ad un brand all'interno di un contenuto narrativo social, riuscendo ad integrarlo completamente nel contesto.



# BRAND REPUTATION

La brand reputation è la considerazione, di cui un brand gode in virtù della sua capacità di soddisfare le aspettative del pubblico nel corso del tempo. L'immagine e la reputazione svolge un ruolo centrale nelle strategie di comunicazione aziendale, dal momento che permette alla marca di avere un posizionamento del tutto particolare nella mente del consumatore e le consente di differenziarsi dai concorrenti.

# IL PROCESSO CREATIVO



<p><b>Obiettivi</b> Alla base prefissiamo gli obiettivi della campagna pubblicitaria dei social media.</p>	<p><b>Strategia</b> Creiamo una strategia “ad Hoc” per la comunicazione specifica dei punti di forza.</p>	<p><b>Concept</b> Realizziamo un piano editoriale su come verranno in maniera creativa i contenuti.</p>	<p><b>Storytelling e Reels</b> Raccontiamo i valori, il brand e i prodotti di punta aziendali attraverso storytelling.</p>
<p>Social Media Kit</p>			

**369.300**

iscritti

(al 22.05.2023)

**900.000**

mi piace

(al 22.05.2023)

**308 MLN**

visualizzazioni

(al 22.05.2023)

**21 MLN**

visite

(al 22.05.2023)

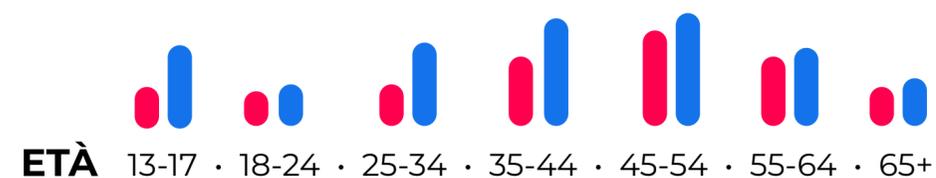
**271.000**

tempo online (h)

(al 22.05.2023)

**GENERE**

● UOMO **60 %**  
● DONNA **40 %**



**CITTÀ**

Milano	<b>15.6%</b>
Roma	<b>13%</b>
Napoli	<b>3.5%</b>
Palermo	<b>1.8%</b>
Torino	<b>1.3%</b>
Bologna	<b>1.7%</b>
Firenze	<b>1.7%</b>
Bari	<b>1.3%</b>

**AREE GEOGRAFICHE**

Italia	<b>92%</b>
Germania	<b>0,9%</b>
Svizzera	<b>0,9%</b>
Regno Unito	<b>0,2%</b>
Francia	<b>0,2 %</b>

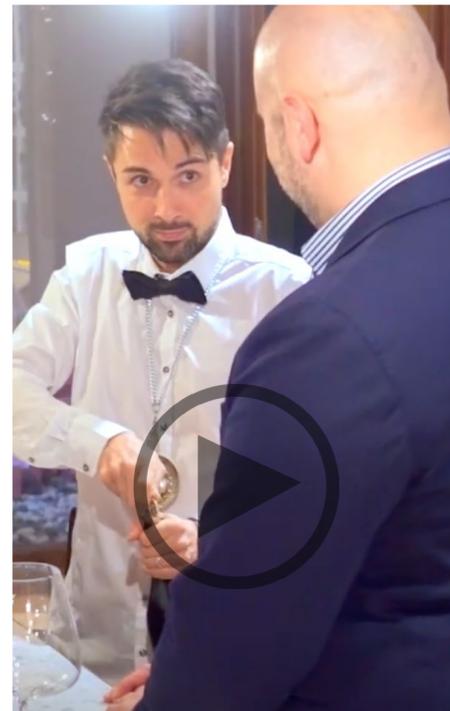


# YOUTUBE

**L'affare dei 700  
gamberi**  
VIEWS **9.3 MLN**



**Grandi intenditori  
di vini**  
VIEWS **3.2 MLN**



**Tre etti di pinsa  
a stomaco vuoto**  
VIEWS **568.555 MLN**



**Attenzione a certi  
clienti in pescheria**  
VIEWS **5.9 MLN**



**313.222**

followers

(al 22.05.2023)

**275.353**

mi piace

(al 22.05.2023)

**13.984**

commenti

(al 22.05.2023)

**341.145**

reazioni

(al 22.05.2023)

**6.55 MLN**

copertura pagina

(al 22.05.2023)

**147.019**

visite

(al 22.05.2023)

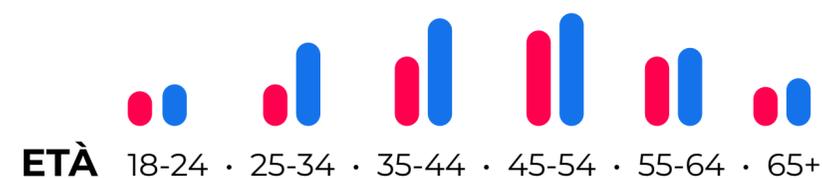
**66.097**

condivisioni

(al 22.05.2023)

**GENERE**

● UOMO **58,2 %**  
● DONNA **41,8 %**



**CITTÀ**

Roma **6.9%**  
Napoli **1.6%**  
Milano **1.5%**  
Palermo **1.3%**  
Torino **1.3%**  
Genova **0.8%**  
Catania **0.7%**  
Bari **0.6%**

**AREE GEOGRAFICHE**

Italia **X %**  
Germania **X %**  
Svizzera **X %**



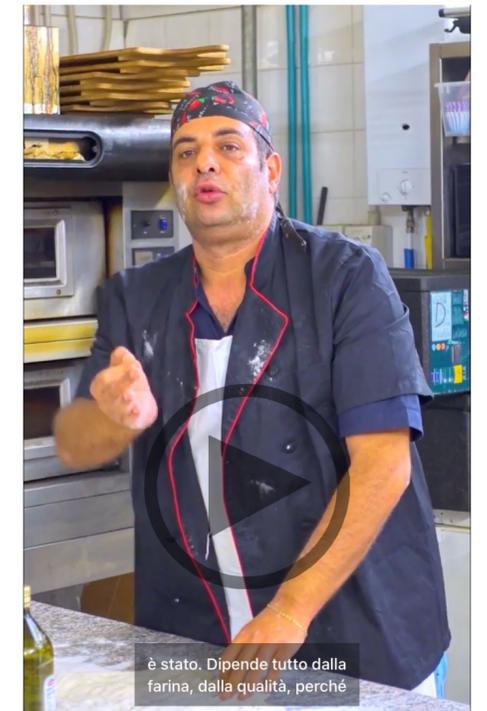
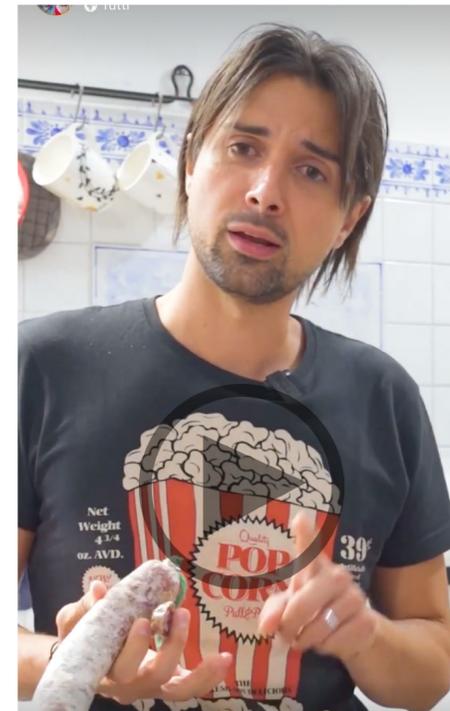
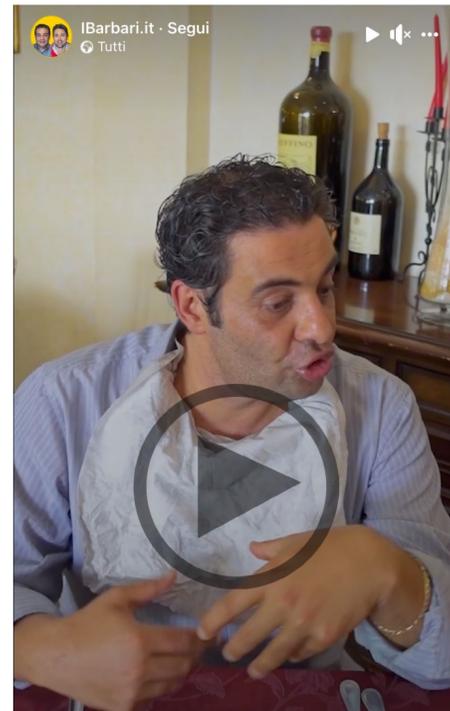
# FACEBOOK

**La logica  
del Black Friday**  
VIEWS **987.160**

**Oggi ci facciamo una  
di quelle mangiate**  
VIEWS **4.9 MLN**

**Il maiale vegano!**  
VIEWS **814.643**

**Se la pizza costa troppo  
c'è un motivo!**  
VIEWS **2,1 MLN**



**325.901**

followers

(al 22.05.2023)

**629.449**

mi piace

(al 22.05.2023)

**10.258**

commenti

(al 22.05.2023)

**11.2 MLN**

copertura pagina

(al 22.05.2023)

**50.152**

visite

(al 22.05.2023)

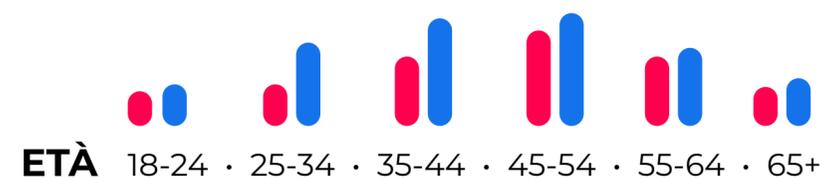
**29.851**

condivisioni

(al 22.05.2023)

**GENERE**

● UOMO **64 %**  
● DONNA **36 %**



**CITTÀ**

Milano **6.9%**  
Roma **1.6%**  
Napoli **1.5%**  
Bologna **1.3%**  
Firenze **1.3%**

**AREE GEOGRAFICHE**

Italia **98%**  
Germania **1%**  
Svizzera **1%**



# TIK TOK

**Europa o Sardegna?**

**VIEWS 1.9 MLN**



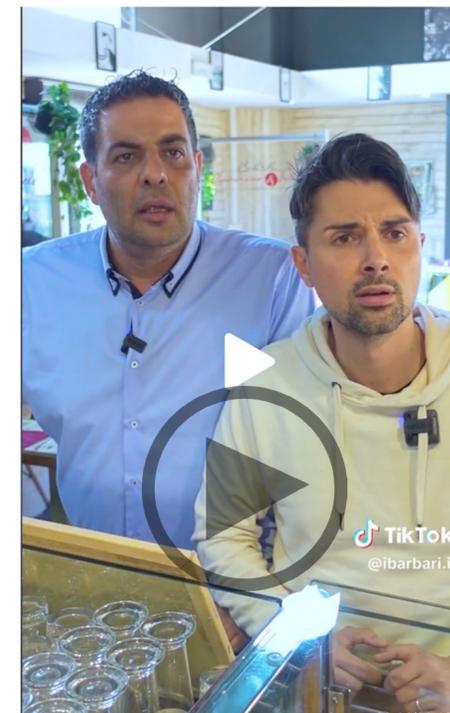
**Un colpo perfetto  
eseguito alla lettera**

**VIEWS 200.300**



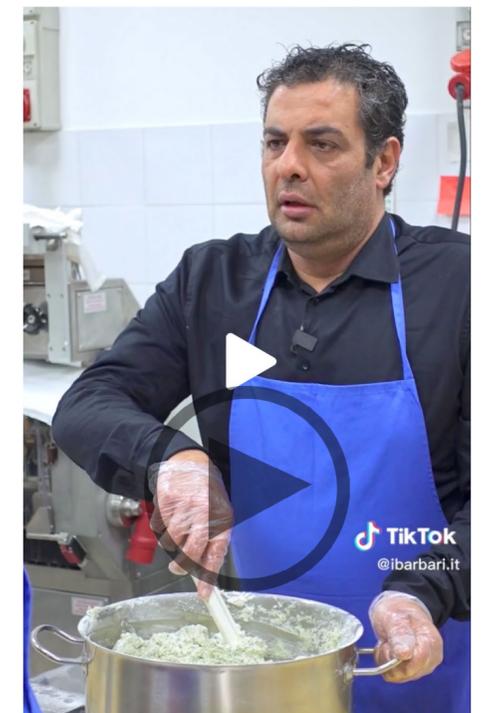
**I semi  
dell'intelligenza**

**VIEWS 2.8 MLN**



**La dieta  
del saggio**

**VIEWS 565.100**



**56.700**

followers

(al 22.05.2023)

**105.933**

mi piace

(al 22.05.2023)

**3.140**

commenti

(al 22.05.2023)

**1.4 MLN**

copertura pagina

(al 22.05.2023)

**67.600**

visite

(al 22.05.2023)

**1.500**

condivisioni

(al 22.05.2023)

**GENERE**

● UOMO **68 %**  
● DONNA **32 %**



**CITTÀ**

Roma **9.2%**  
Torino **1.6%**  
Milano **1.5%**  
Napoli **1.3%**

**AREE GEOGRAFICHE**

Italia **90 %**  
Germania **9,8 %**  
Svizzera **0,2 %**



**INSTAGRAM**

# INSTAGRAM

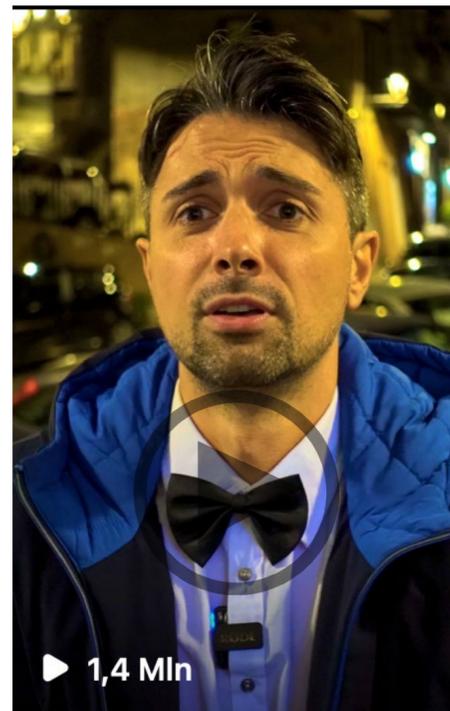
**Il cliente più furbo  
ha sempre ragione!**

VIEWS **594.000**



**Figlio mio, noi ti perdoniamo  
tutto...**

VIEWS **1,4 MLN**



**San Valentino, il regalo  
più prezioso.**

VIEWS **385.000**



**Con le lire era tutta  
un'altra storia!**

VIEWS **742.000**





# COLLABORAZIONI



## Connect with us

+39 329 586 4524

Via Giuseppe Mantellini 22 A - 00179 - Roma

[www.ibarbari.it](http://www.ibarbari.it)

