



***“Fanno ridere ma
anche riflettere”
Cit.***

Il progetto iBarbari pubblica tre reel settimanali

Con **13 reel** mensili il progetto iBarbari raggiunge **oltre il 22%** degli italiani sui social (*9,1 milioni di spettatori unici) ogni mese e conta una **community di 3 milioni** di utenti iscritti.

* Media ultimi 90 giorni al 9 giugno 2026

Views totali
ultimi 365 g

616 *Mln*

Views media
mensile

51 *Mln*

Views media
per video

4 *Mln*

Pubblicazioni
ultimi 365 g

156

Dal 2021 ad oggi **Emanuele** e **Marco** hanno rallegrato le giornate di molti italiani con il loro sarcasmo. Utilizzando l'ironia fanno un'analisi tagliente della cultura italiana.

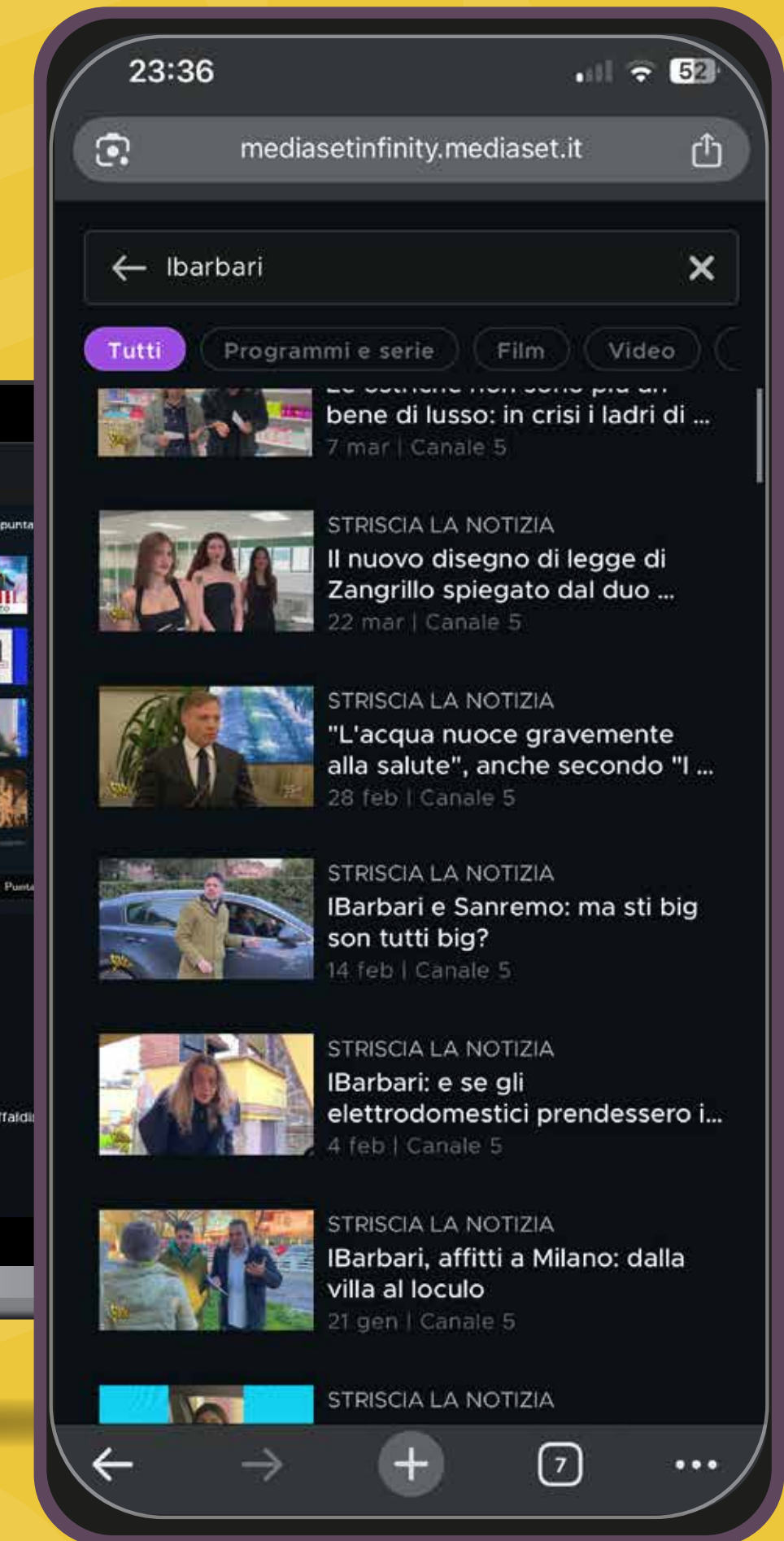
I loro video, inquadrati nella categoria **infotainment** (informazione e intrattenimento) vengono pubblicati su Youtube, Tiktok, Facebook e Instagram.

Pubblicando tre video a settimana hanno saputo **costruire un rapporto di fiducia** e affetto con una vasta community.



Da dicembre 2024 avviano una **collaborazione settimanale** con il celebre programma televisivo, di Antonio Ricci, **Striscia la Notizia** in onda su Canale 5.

[link all'ultimo video andato in onda](#)



I numeri de *iBarbari*

Youtube

262 *Mln*

Youtube analytics

Instagram

65 *Mln*

Instagram analytics

Facebook

170 *Mln*

Facebook analytics

TikTok

119 *Mln*

TikTok analytics

*visualizzazioni ultimi 365 giorni (9 giugno 2025 / 8 giugno 2026)

La community de *iBarbari*

Youtube

1.017 *k*

Youtube analytics

Instagram

315 *k*

Instagram analytics

Facebook

723 *k*

Facebook analytics

TikTok

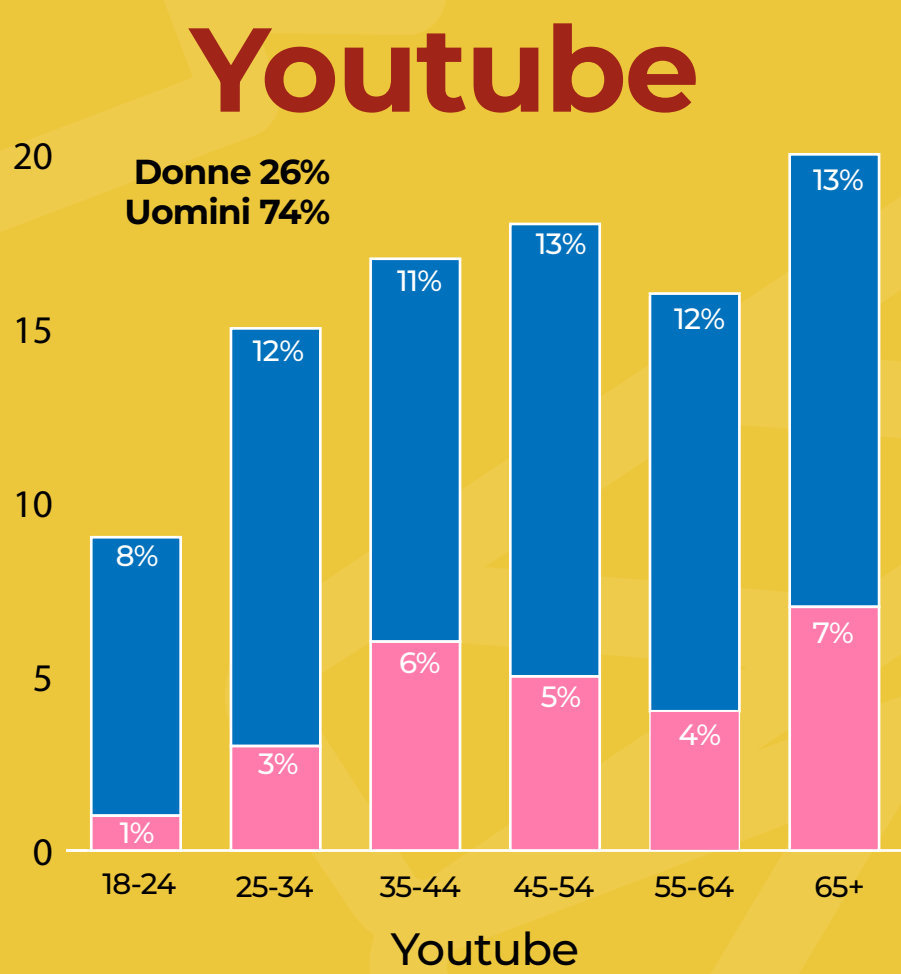
931 *k*

TikTok analytics

* Aggiornati al 9 giugno 2026

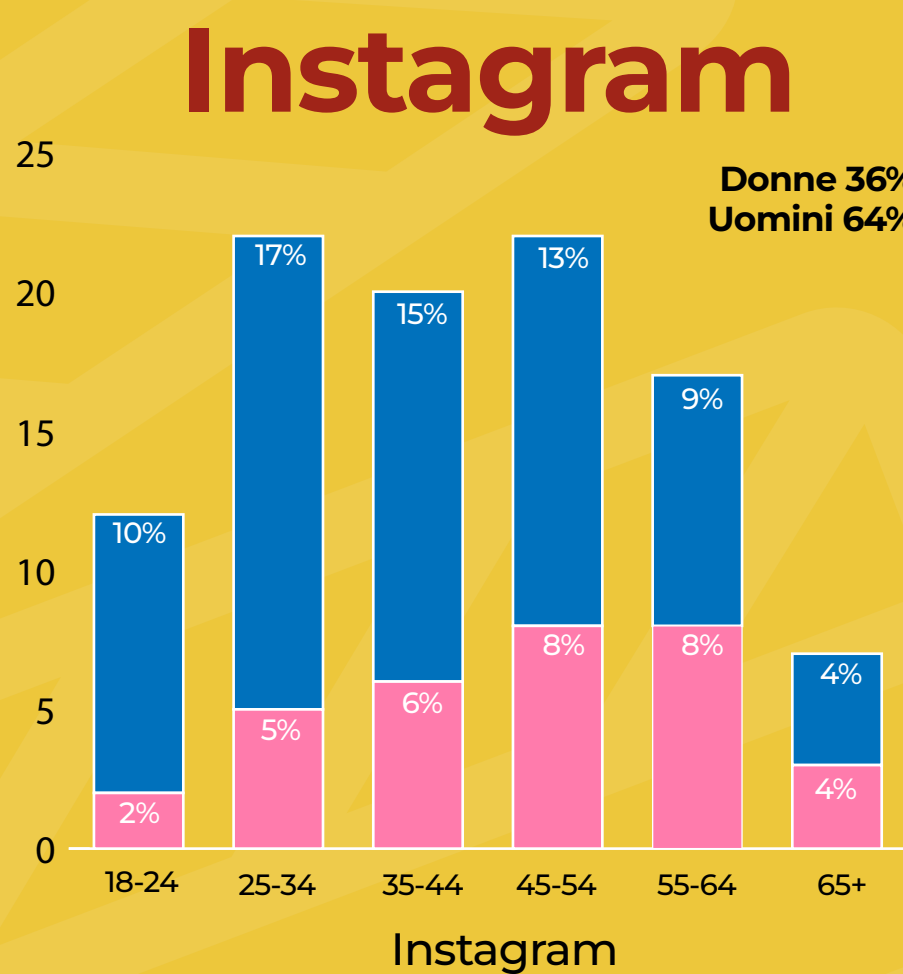
Analisi della community

Youtube e Instagram hanno un'equa distribuzione dell'età. Inoltre YouTube ha 1/5 degli spettatori concentrati al nord Italia. TikTok ha oltre il 50% del pubblico sotto i 34 anni. Su Facebook l'età media si alza soprattutto tra i 45-54 anni.

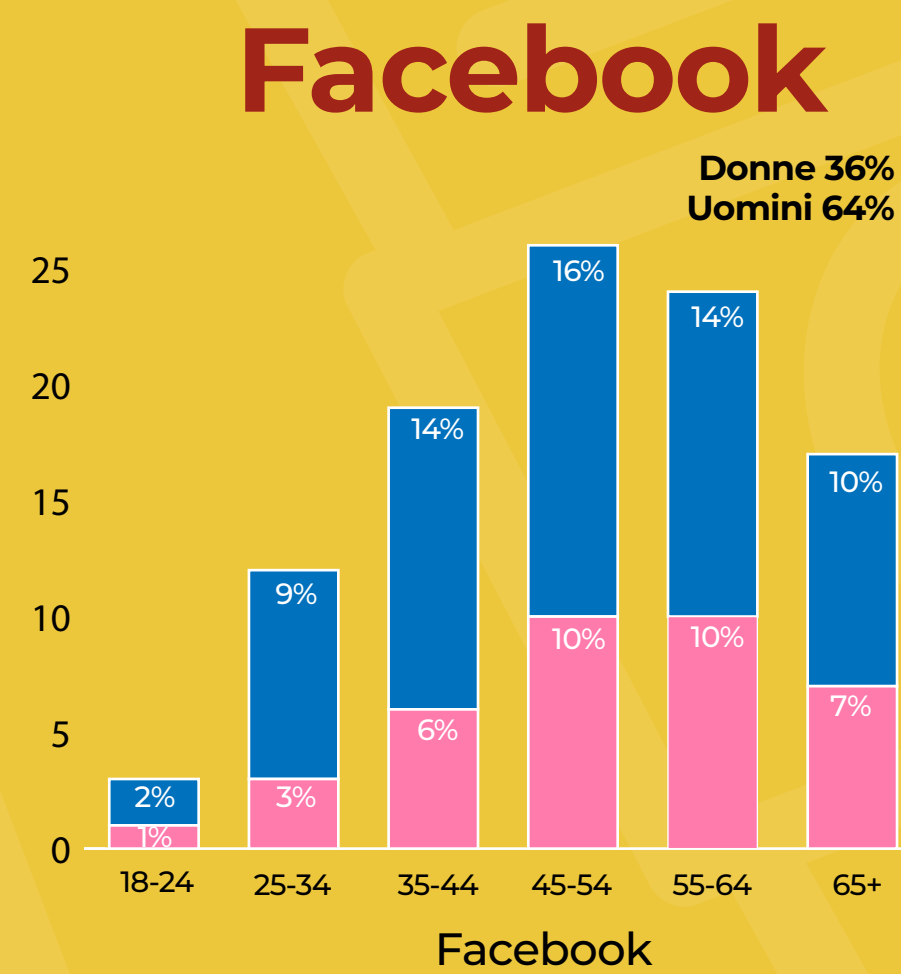


Spettatori unici ultimi 90 giorni 7.316 Mln

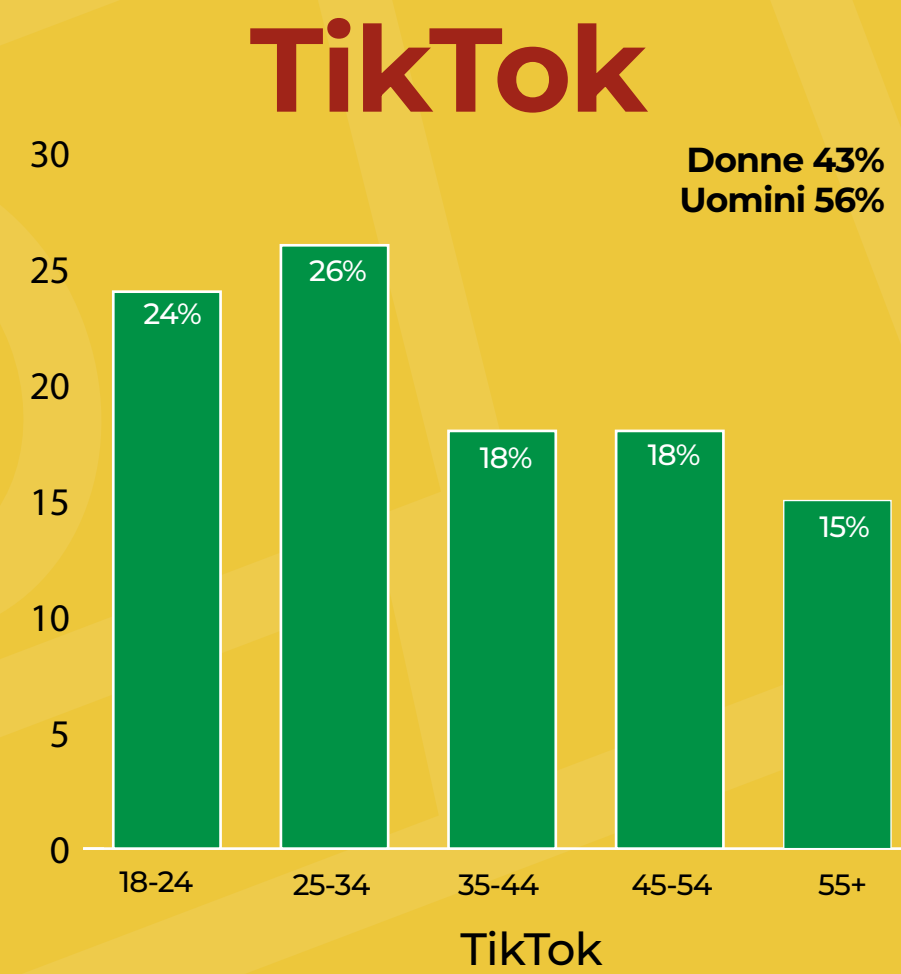
Posizione	
18%	Milano (1,31 mln spettatori unici)
13%	Roma
4%	Napoli
2%	Torino
2%	Palermo
2%	Bologna



Posizione	
6,3%	Roma
1,4%	Milano
1,3%	Napoli
1,3%	Palermo
1,2%	Torino
0,8%	Genova



Posizione	
5,4%	Roma
1,4%	Napoli
1,4%	Milano
1,4%	Palermo
1,2%	Torino
1%	Genova



Posizione	
61%	Altro
16%	Roma
10%	Milano
7%	Napoli
4%	Torino
4%	Parigi

* Media ultimi 365 giorni al 9 giugno 2026



MediaKit 2026